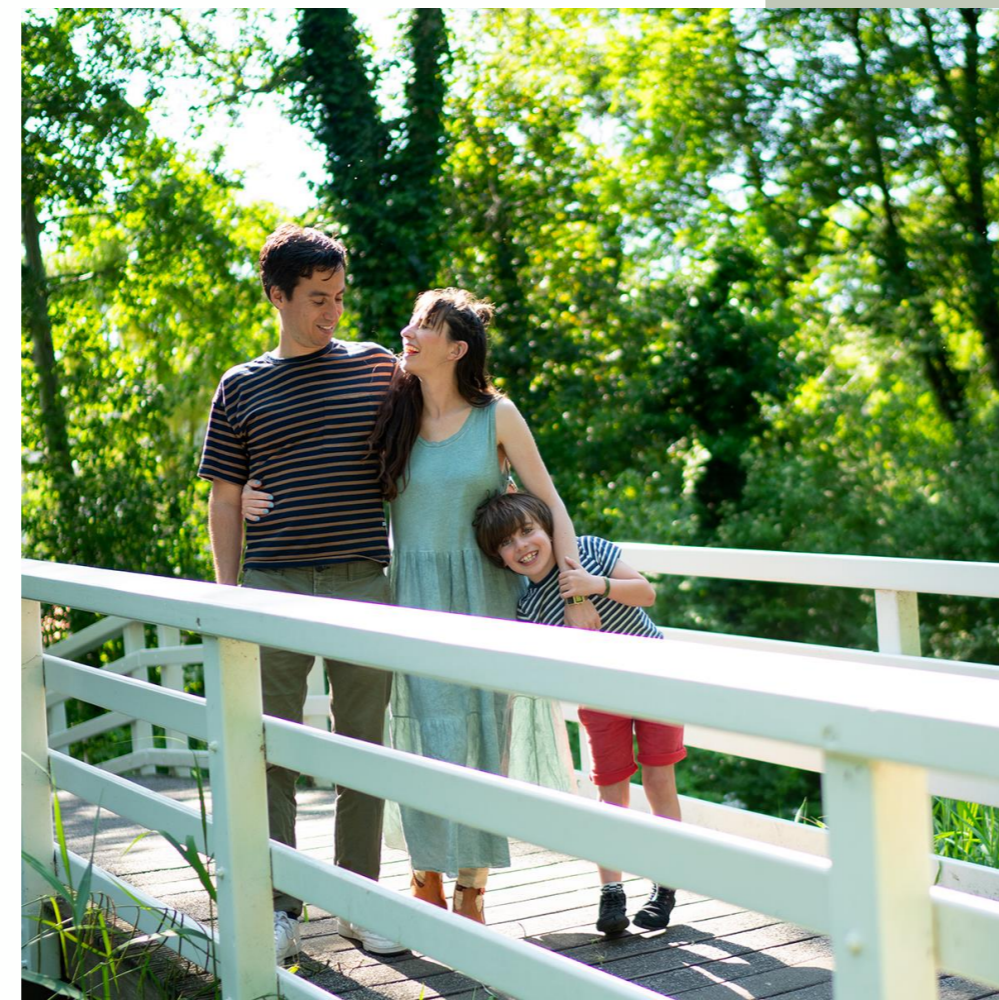


thegreenlist.nl

Alles voor een groenere lifestyle





Het groenere lifestyle platform

Thegreenlist.nl is het groenere lifestyle magazine en de grootste Nederlandstalige Instagram-community iedereen die groener willen leven. Met de nadruk op **groener**, omdat we iedereen willen verleiden om met ons mee te doen. We willen laten zien dat duurzamer leven belangrijk én leuk is, dat je nog steeds evenveel avonturen kunt beleven en lekker kunt leven. We zijn wars van het belerende vingertje en de je-doet-het-niet-goed-genoeg mentaliteit.

Onze missie is om mensen dagelijks op ideeën te brengen voor een duurzamer leven. Dit doen we via de website, socials, (e)books, onze nieuwsbrief, de podcastserie *Die duurzame meiden*, in de media en voor mooie *brands*. Sinds 2022 is oprichter Saskia regelmatig op tv te zien als duurzame lifestyle-expert en sinds mei 2024 is Saskia de vaste columnist en duurzame reisreporter van het toonaangevende reismagazine *Columbus*.

Thegreenlist.nl is certified by *influencerregels.com*.

Samenwerken? Mail me:
saskia@thegreenlist.nl



Wie wij zijn

Thegreenlist.nl is enthousiast, positief en activerend. We spreken vanuit onze expertise en ervaring, maar we wekken nooit de indruk dat we het beter weten. Want dat is ook niet zo. Wel denken we graag in oplossingen, we barsten van de goede ideeën en leuke tips waarmee we onze lezers willen inspireren en verleiden.

Thegreenlist.nl is een community, we zijn een groene vriendin. We geven daarom júst ook ideeën en tips van anderen, zoals onze lezers en volgers, een podium om zodoende zoveel mogelijk mensen en ideeën met elkaar te verbinden.

In een (online) wereld waar je héél veel (naar onze mening: instrumentele) duurzame content kunt vinden en waar robots in enkele seconden inspiratieloze artikelen kunnen produceren, onderscheidt *thegreenlist.nl* zich met een nieuwe, frisse kleur groen in het duurzame medialandschap.



Ons DNA

- We zijn een journalistiek lifestyle magazine. We maken content over het hele spectrum van duurzaamheid.
- We vallen niemand af en moedigen elk idee en elk stapje aan.
- We zijn oplossingsgericht en hebben altijd goede ideeën en oplossingen. Niet iedereen zal het met ons eens zijn, maar niet elk idee hoeft perfect groen te zijn. Drastisch minder vlees eten of een niet-industrieel stukje vlees kiezen, vinden wij ook al winst.
- We begrijpen dat duurzaamheid een ingewikkeld begrip is en veel omvat zoals klimaatverandering, milieuvervuiling, overconsumptie, grondstoffenschaarste, dierenleed en ongelijkheid. We leggen zo goed mogelijk uit op welk vlak en hoe dingen een duurzamere keuze zijn. Dingen kunnen in onze ogen al een goed idee zijn als ze één of enkele van de grote problemen aanpakken.
- Onze content is vrolijk en onze artikelen zijn vlot en lekker geschreven. Je moet zin in duurzaamheid krijgen. We zijn je groene vriendin. Op die manier schrijven we ook. Dat kan geen robot ons nadoen.
- We houden niet van flauwekul. We doen goede research en gebruiken gedegen bronnen die we ook altijd vermelden.
- We spreken zeker óók voor eigen parochie, maar het liefst enthousiasmeren we júíst ook de mensen die nog niet zo ver zijn met een duurzamer leven.
- We stappen in de belevingswereld van onze lezer. We praten niet 'hoogover' over dingen, maar maken onderwerpen concreet en klein. We houden van duidelijke voorbeelden en herkenbare situaties.

Groen met pit



- We zijn zelfbewust, niemand leeft perfect duurzaam. Wie dat over zichzelf zegt, vinden we niet geloofwaardig en ook niet echt aardig overkomen.
- We vermijden *no-brainers*, want iedereen weet inmiddels wel dat 'vaker tweedehands kopen' beter is voor de planeet. Wij zetten de volgende stap en brengen je op originele ideeën hóé je dat kunt doen.

- We zeggen nee tegen duurzaam jargon. Impactvol? In de groene bubbel misschien een breed bekend begrip, maar erbuiten heeft men geen flauw idee. Wij houden het liever op 'belastend voor de planeet' of 'een negatieve invloed'.
- Onze dag is geslaagd als het is gelukt om één persoon te inspireren om een andere (betere) keuze te laten maken.



Hi! Mijn naam is Saskia Sampimon-Versneij en ik ben duurzame lifestyle expert en oprichter van *thegreenlist.nl*. Ook ben ik de auteur en uitgever van het leukste duurzame lifestyle boek: *NIKS NIEUWS!*

Wat in 2020 begon als een persoonlijke zoektocht naar een duurzamer leven, is uitgegroeid tot hét duurzame lifestyle platform van Nederland. Een droom die uitkomt voor mij als journalist en contentmaker! Samen met mijn geweldige redactieteam probeer ik zoveel mogelijk mensen te inspireren om duurzamere keuzes te maken.

De tijd die ik over heb, besteed ik het liefste met mijn gezin. Ik ben getrouwd met David en moeder van Frank (2015). Samen ontdekken we hoe we duurzamer kunnen leven.

Samenwerken? Mail me: saskia@thegreenlist.nl.



Thegreenlist.nl is er voor iedereen: donkergroen, lichtgroen en nog helemaal niet groen. Maar we richten ons in het bijzonder op vrouwen tussen de 25 en 65 jaar die interesse hebben in een duurzamere, bewustere en leukere lifestyle, of die hun opties aan het verkennen zijn.



**ONZE LEZERS
& VOLGERS**

Doelgroep

- Voornamelijk vrouwen (Instagram: 92%).
- Gemiddeld tussen 25 en 54 jaar oud.
- Komen bijna allemaal uit Nederland (88%) of België (5%).
- Wonen opvallend vaak in de randstad. Top 5: Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Haarlem.
- Zoeken naar tips om duurzamer, zinvoller en leuker te leven.
- De één maakt zich wat meer zorgen om onze planeet dan de ander. De één is ook wat beter geïnformeerd.
- Vinden duurzaamheid vaak een ingewikkeld onderwerp en zijn blij dat we het voor ze uitzoeken. *Thegreenlist.nl* wordt vertrouwd.
- Als hun portemonnee het toelaat, willen ze best wat meer besteden aan goede, eerlijke producten.
- Maar... Ze zijn ook gek op tweedehands koopjes en *lifehacks*.
- Hebben een goede smaak als het gaat om mode, interieur, (vega) eten, uitgaan en vakanties.
- Authenticiteit gaat boven mooie plaatjes en praatjes.

Bereik per maand:

170.000

Impressies per maand:

420.000

Cijfers zijn gebaseerd op:
Instagram: bereik 30 dagen
Website: unieke bezoekers per maand
Nieuwsbrief: abonnees
LinkedIn: impressies (per) 7 dagen

Pinterest: weergaven per maand
Website: weergaven per maand

Stats

LINKEDIN

Volgers: +4.500

Bereik per post: ~3.000 (1.000-20.000)

PINTEREST

Weergaven per maand: ~250.000

NIEUWSBRIEF

Abonnees: +3.200

Open rate: 50-60%

PODCAST

Aantal downloads: 13.000

Luisteraars per aflevering: ~1.500

Unieke bezoekers per maand: ~30.000

Verwachte unieke bezoekers in 2024: +300.000

WEBSITE

INSTAGRAM

Aantal volgers: 30.200

Aantal likes post: ~300-600

Engagement post: ~5%

Bereik post: ~15.000 (10.000-50.000)

Bereik/weergave reel: ~20.000

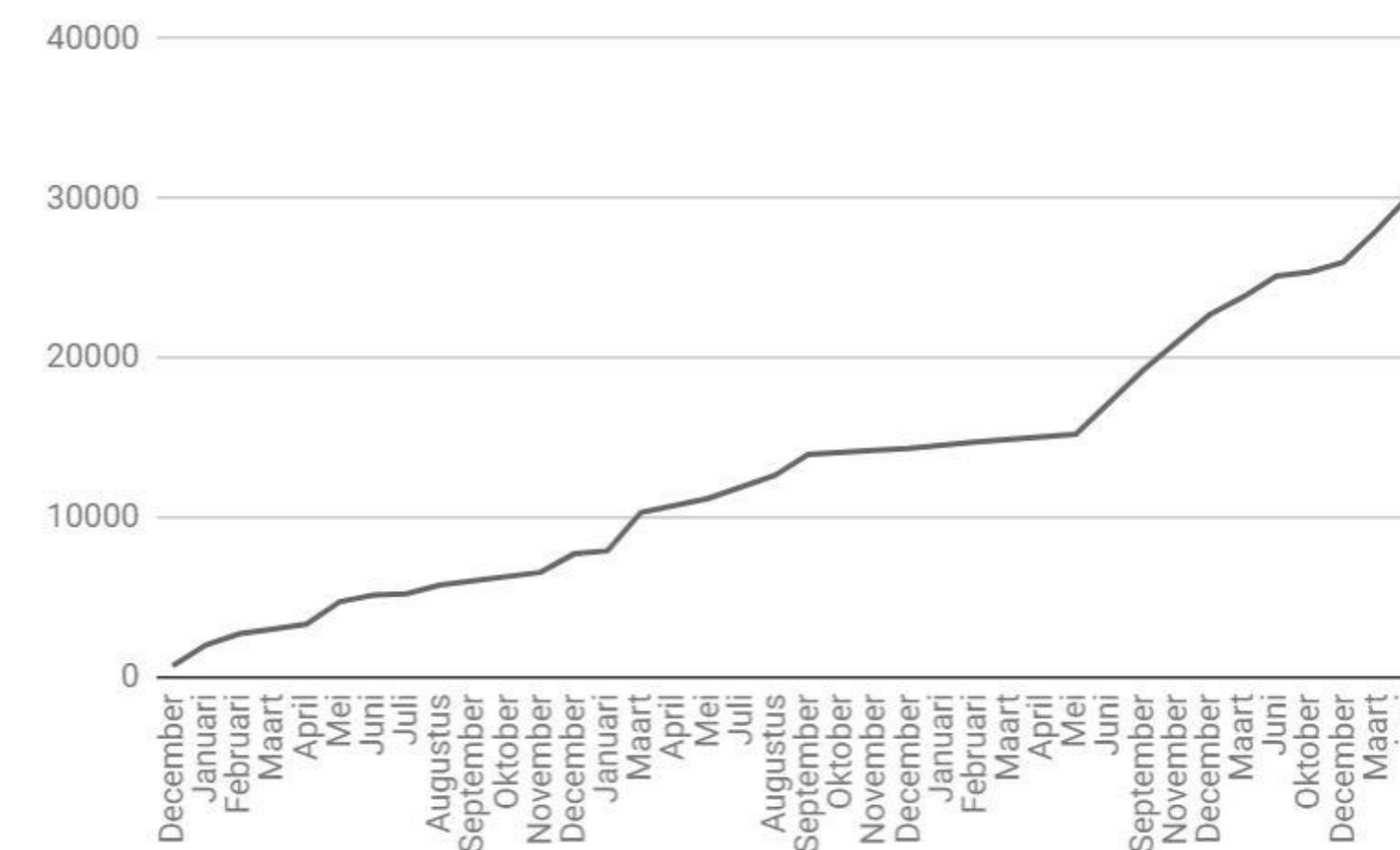
(tussen 13.000-50.000)

Bereik per maand: 100.000-200.000

View story: ~2.300 (1.500-3.500)

Sentiment: positief

Groei following Instagram



TWEEDEHANDS

HERGEBRUIKEN

ZERO WASTE

DIY

BOODSCHAPPEN

KOKEN & RECEPTEN

DUURZAME MODE

UITJES & VAKANTIE

BEAUTY & VERZORGING

WONEN & HUISHOUDEN

KINDEREN & OPVOEDEN

MINIMALISEREN &

OPRUIMEN

PRODUCT REVIEWS

TUINIERN



INSTAGRAM

Dagelijks om 7.00 uur een duurzame tip: post of reel, story's, story vlogs & interactieve story-content.



PODCAST

Elke vrijdag om 6.00 uur een aflevering in je favo podcast app (ON A BREAK).



PINTEREST

Pins om je op ideeën te brengen voor een groener leven.



(E)BOOKS

Auteur en uitgever van (E)books.



ONLINE MAGAZINE

3x per week om 19.00 uur een artikel van de redactie.



NIEUWSBRIEF

2x per maand met duurzame tips, kijkje achter de schermen en groenere winactie.



FEESTDAGENCAMPAGNES

Meerdere keren per jaar themaweken met groenere (cadeau)tips en winacties.

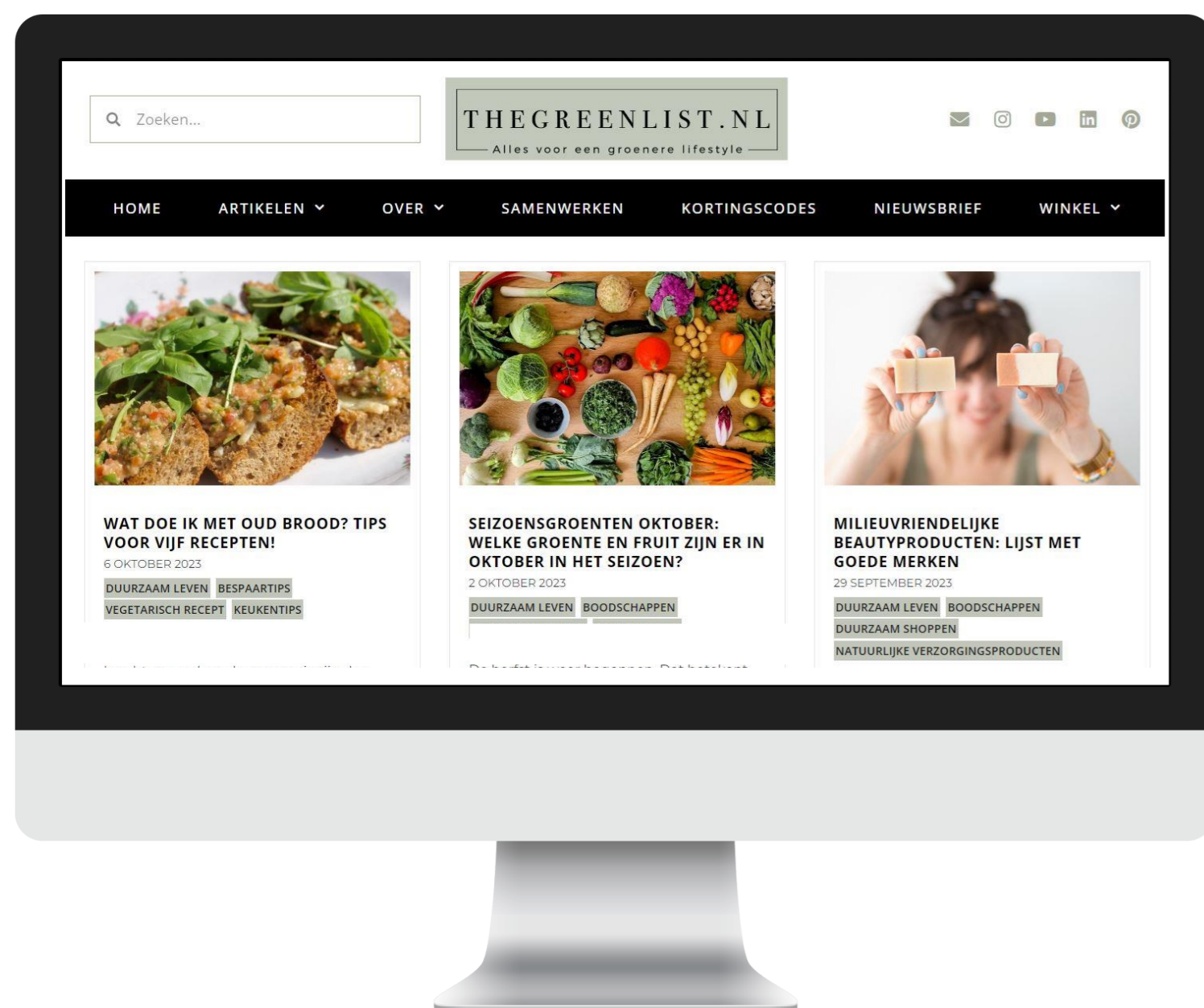


TV

Duurzame lifestyle expert voor redactionele en branded content tv-items.

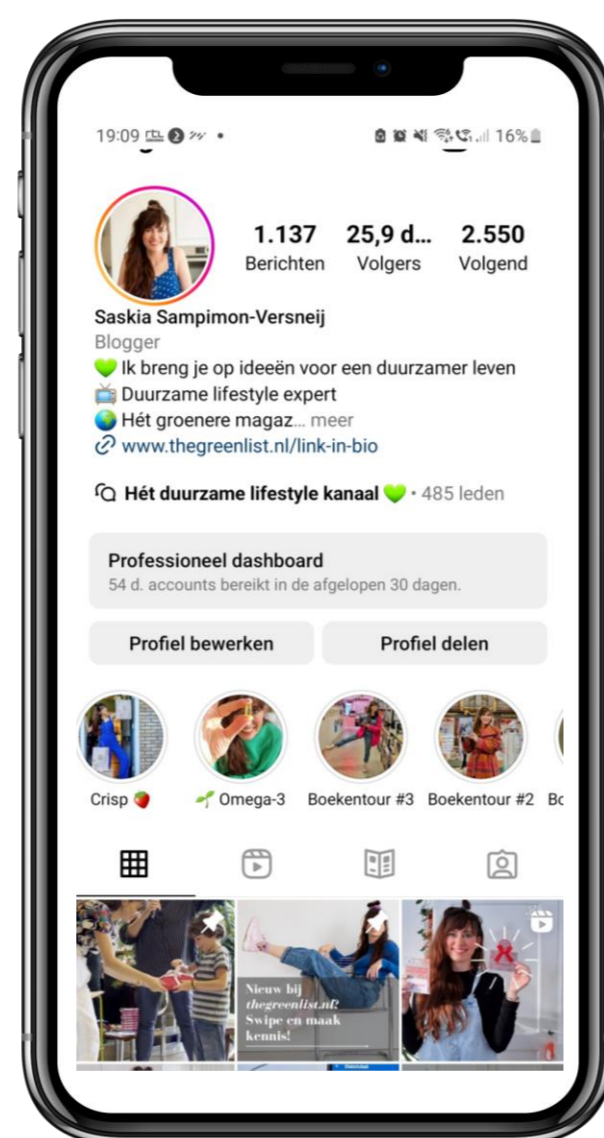
Topics & Mediamix

Touch points

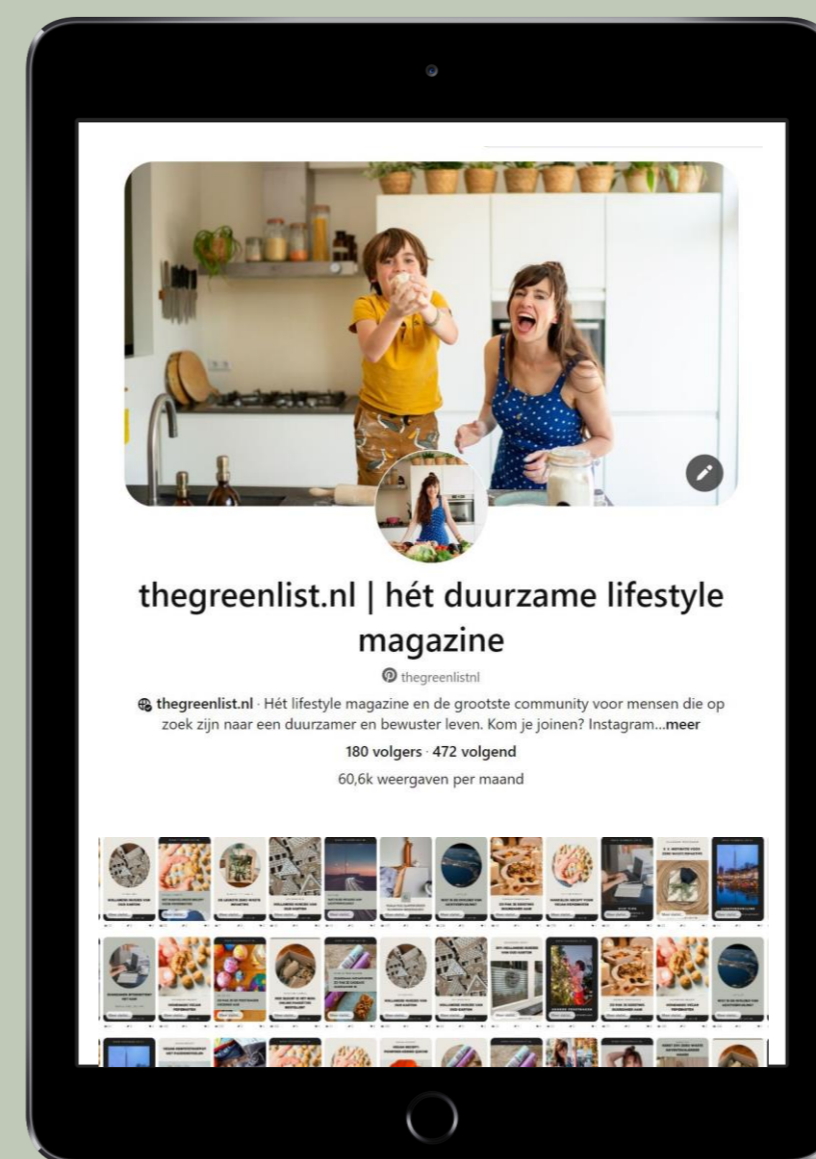


ONLINE MAGAZINE

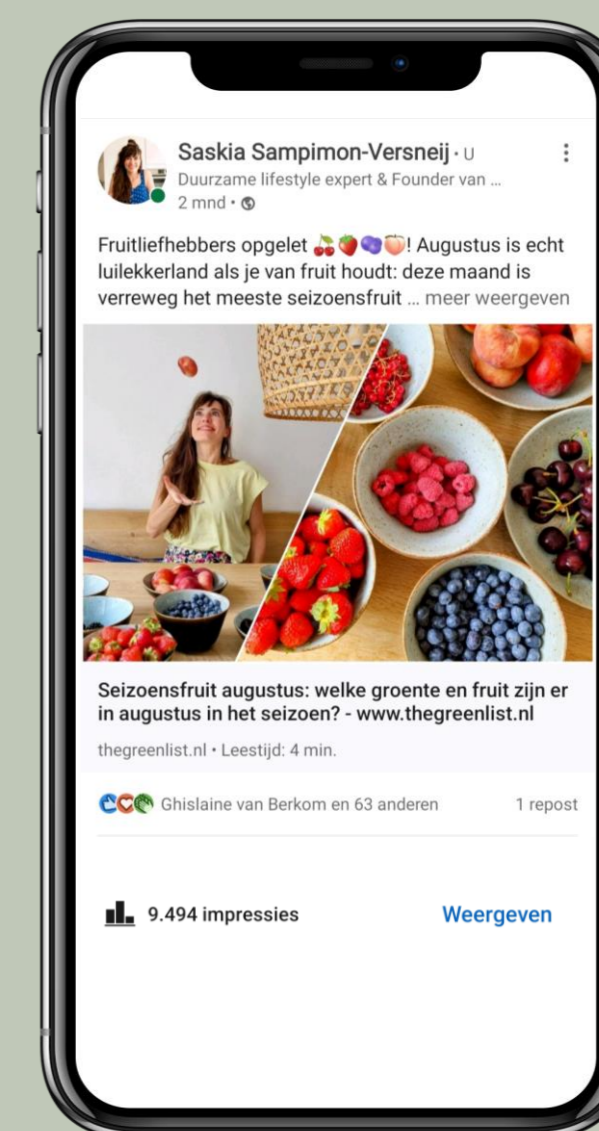
INSTAGRAM



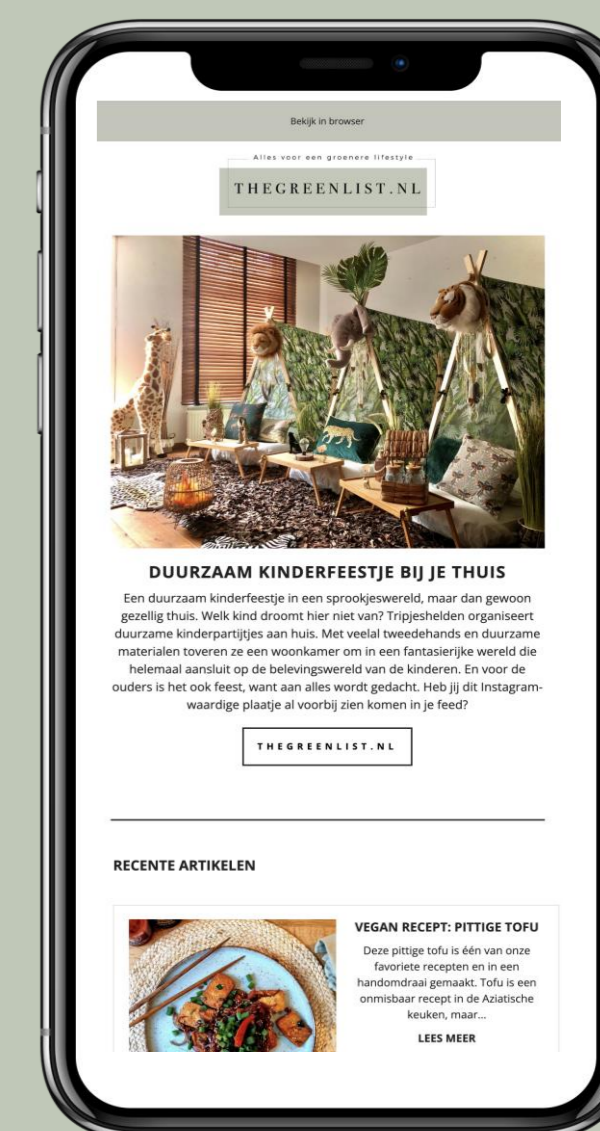
PINTEREST



LINKEDIN



NIEUWSBRIEF



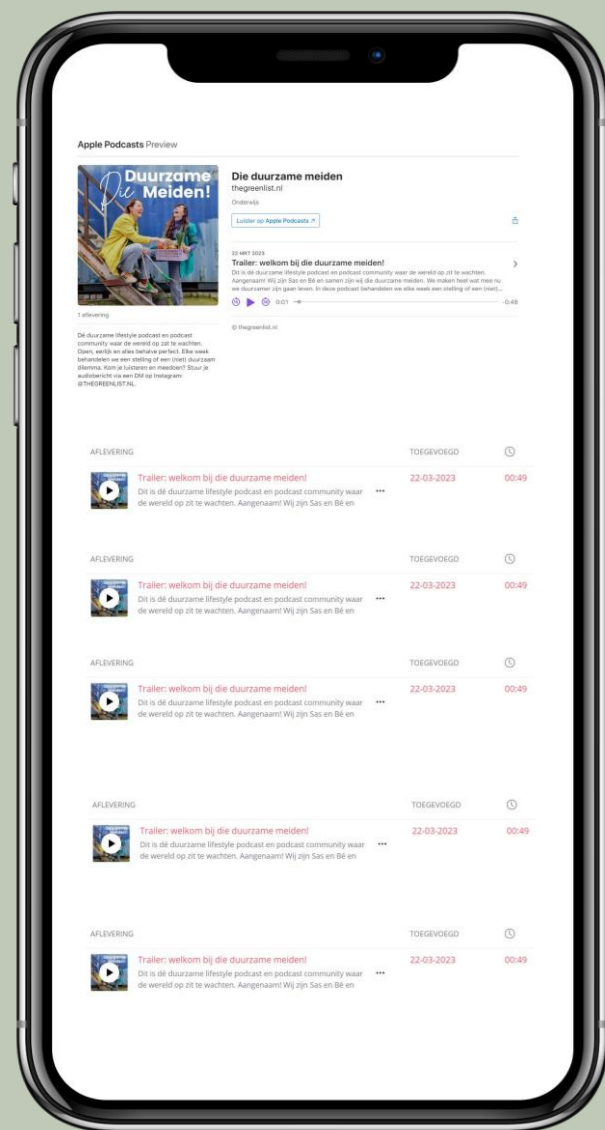
(E)BOOKS

NO BUY *fashiongids*



De leukste kleding koop je niet, die is er al

Een uitgave van thegreenlist.nl



PODCAST



Dagboek van een *duurzame reiziger*



MAINSTREAM MEDIA

Samenwerken

Jouw duurzame merkverhaal en/of product op één van de kanalen van *thegreenlist.nl*? In het online magazine, op Instagram, in de podcast, in print, in een e-book, bij jouw bedrijf of zelfs op tv? Het behoort allemaal tot de mogelijkheden! We bedenken graag iets goeds en moois dat blijft hangen. En dat uiteraard op de unieke, vrolijke en inhoudelijke manier die zo typerend is voor *thegreenlist*-stijl.

BRANDED ARTICLE

Een review van jouw product, een reportage van jouw bedrijf of een diepte-interview over jouw duurzame missie? Zeg jij het maar! De redactie maakt graag een steengoed verhaal voor jou op maat dat voor altijd goed vindbaar is.

SOCIAL ACTIVATIE

Persoonlijk, eerlijk, kleurrijk en met humor: dat is wat *thegreenlist*-stijl uniek maakt in het groene veld. Saskia denkt graag na over een aanpak die informeert, leuk én beeldschoon is.

CAMPAGNES & PARTNERSHIPS

Het liefst vormen we een langere periode een team met je en gooien we alle kanalen (ook die van jou) in de mix voor een groene wave die een niet stopt. *Thegreenlist.nl* maakt ook graag content voor bedrijven.





JOURNALIST & CONTENTMAKER

We hebben zin om voor jou aan de slag te gaan. Om onze verfrissende dosis groen op jouw kanalen te brengen. Ben je op zoek naar een contentmaker zoals een tekstschrijver, videoreporter, podcaster of socialreporter voor jouw kanalen?

TALK GREEN

Saskia klautert graag op het podium voor een talk over haar groene zoektocht. Dat kan solo, maar ook in combinatie met anderen. We hebben een groot netwerk – van veelal vrouwen – die ook een bijdrage leveren aan een betere planeet. We vormen graag een team voor een toffe inspiratiesessie.

Portfolio

ABBOT & KINNEYS
AIRTENDER
ALPRO
ALTER ECO
A PERFECT JANE
ARMEDANGELS
ARTIS MICROPIA
BETTER PLACES
BIG GREEN SMILE
BLOOMON
BOERSCHAPPEN
BOERENBED
BUILD YOUR DREAMS / LOUWMAN
CENTER PARCS
CIRCULAR DREAMS
CRISP
ECOSTOOF
EINDHOVEN 365
ENECO
ENERGYFLIP
EFTELING
EVERY CAN COUNTS
FAIRYTABS
FAIRTRADE NEDERLAND
FARM BROTHERS
FOOD FOR SKIN
GITTI NAGELLAK
GREENCHOICE
GREENFORCE
GREENPAN
GROHE
HOLLAND & BARRET
HET GOED KRINGLOOPWARENHUIZEN
INNOCENT
JUNGLÜCK SKINCARE
KARWEI
KING LOUIE
LENA LIBRARY
MADURODAM
MAIUM
MARCEL'S GREEN SOAP

MARKTPLAATS
MEPAL
MILIEU CENTRAAL
MOYU NOTEBOOKS
NEMO
NIU
OXFAM NOVIB
PHILIPS
PINEUT
PLANT B
PLUS SUPERMARKT
PRIMALSOLES
REPEAT
STATIEGELD NEDERLAND
SUSTAINABLE FASHION GIFT CARD
STAYOKAY
STOOV
SPOORWETREEDOM
GMUSEUM
SQUILA
TERRA SANA
THE BODY SHOP
TONY CHOCOLONELEY
RTL 4
RAINFOREST ALLIANCE
UNILEVER
VANILIA
VERKADE X FAIRTRADE
VISIT NETHERLANDS / NBTC
VISIT WADDEN
VITAMINFIT
VOEDINGSCENTRUM
WILDLING SHOES
WADDENVERENIGING / VVV TERSCHELLING
WECYCLE
ZEEMAN





SASKIA



KIRSTEN



MAHLEE



AMY

Meet the team



DAVID



LÉONIE



MELANIE



MASCHA



EMILY-JANE



AMANDA



BEATHE



LAURI



ANNE

Backstory

Vier jaar geleden kwam ik tot de schokkende ontdekking dat als iedereen op de wereld zou leven zoals ik, we ruim vier aardes per jaar nodig hebben. Vier aardes?! Dat moest veranderen. Ik moest veranderen!

En dus ben ik gaan onderzoeken hoe ik als gemiddelde consument duurzamer kan gaan leven. Ik heb dat vanaf het begin aangepakt als een journalistiek project. Alles wat ik leerde en tegenkwam ben ik tot de dag van vandaag gaan delen op mijn website en socials. Al snel kon ik op veel volgers en lezers rekenen. *Fast forward:* inmiddels is *thegreenlist.nl* uitgegroeid tot een duurzaam lifestyle platform, mijn bedrijf, waar ik met een enthousiast team dagelijks aan werk.

Ik deel mijn zoektocht naar duurzamer, groener, minder, anders in volledige openheid, ook om te laten zien wat wel en niet mogelijk is voor mij. Met mijn positieve en open benadering hoop ik het juiste gesprek aan te gaan met mijn volgers en lezers, zodat we van elkaar kunnen leren. En dat slaat aan. Met een Instagram-community van +28.000 gelijkgestemden is er voor elk probleem wel een toffe oplossing bedacht. Samen weten we zoveel! En juist al die originele ideeën krijgen een podium.

Het succes van *thegreenlist.nl* leidde tot optredens als duurzame lifestyle expert bij de tv-programma's *Koffietijd* en *Eigen Huis & Tuin: Lekker Leven*.

In eerste instantie dacht ik dat mijn zoektocht naar een duurzamer leven een praktische opdracht zou zijn over het vinden van alternatieven. Maar het bleek veel meer te zijn dan dat. Voor mij is het een zoektocht naar een zinvoller leven. Het gaat over vertragen en leren wie je bent en wat belangrijk voor je is. Door dit te beseffen ben ik een gelukkiger mens geworden. Ik ben meer tevreden en kwam tot de conclusie dat streven naar minder je meer geeft: meer tijd, meer aandacht, meer kwaliteit in het leven. Kortom, ik kan deze levensstijl iedereen aanraden!

Liefs, Saskia



**‘IK WIL LATEN ZIEN
DAT DUURZAMER
LEVEN BELANGRIJK
ÉN FUN IS’**